

PARTICIPEZ AUX TROPHÉES MEILLEURE CHAÎNE DE MAGASINS !

MEILLEURE
CHAÎNE
DE MAGASINS
DE L'ANNÉE

2027

MEILLEUR
E-COMMERÇANT
DE L'ANNÉE

2027

MEILLEURE
FRANCHISE
DE L'ANNÉE

2027

MEILLEURE
RELATION
CLIENT
DE L'ANNÉE

2027



PARTICIPEZ AUX TROPHÉES 2027 !



Scannez
pour voir la vidéo



Pascal Lescouzères, Directeur Général France, est votre interlocuteur privilégié pour votre participation aux Trophées.

Il assure la bonne organisation du déroulement des votes et de la remise des Trophées.

Il est le porte-parole des Trophées et permet, chaque année davantage, d'étendre le rayonnement de **ces Trophées qui rassemblent, chaque année, plus d'un million de votes de consommateurs !**



MEILLEURE CHAÎNE DE MAGASINS DE L'ANNÉE

Les Trophées Meilleure Chaîne de Magasins de l'Année est l'élection de consommateurs la plus importante et la plus populaire dans le secteur du retail français.

Environ 300 enseignes de magasins, réparties en 38 catégories et 7 secteurs d'activité, participent aux Trophées Meilleure Chaîne de Magasins 2027.



MEILLEUR E-COMMERÇANT DE L'ANNÉE

Les Trophées Meilleur E-commerçant de l'Année font partie des plus grandes enquêtes de consommateurs français sur les sites de vente en ligne.

Plus de 200 enseignes possédant un site marchand participent et leur nombre augmente régulièrement chaque année, reflétant la part toujours croissante du e-commerce dans les achats des consommateurs.



MEILLEURE FRANCHISE DE L'ANNÉE

Ce Trophée a pour vocation de valoriser les enseignes qui se développent en réseau.

Pour participer au Trophée Meilleure Franchise de l'Année, le réseau doit compter au minimum 30 points de vente en France.

Tout réseau de franchise lauréat du Trophée Meilleure Chaîne de Magasins reçoit également le Trophée Meilleure Franchise de l'Année. Les enseignes se développant en réseau peuvent ainsi communiquer sur l'un des deux Trophées ou les deux.



MEILLEURE RELATION CLIENT DE L'ANNÉE

Nouveauté Trophées 2027 : les Trophées Meilleure Relation Client prennent une nouvelle dimension. Ce Trophée devient un événement à part entière, organisé indépendamment, avec sa propre remise des prix en février 2027, aux côtés des Trophées Meilleure Marque.

Parce que la relation client n'est plus un simple critère supplémentaire dans la définition de la meilleure enseigne : elle incarne le lien vivant et sensible entre une marque, une enseigne, un e-commerçant... et son public. **Pour participer, inscrivez-vous dès juin 2026.**



LES CATÉGORIES EN COMPÉTITION



MEILLEURE CHAÎNE DE MAGASINS DE L'ANNÉE : 38 catégories

Agences de voyage / Animalerie, Aliments pour animaux / Articles de sport / Bijouterie, Montres / Boulangeries / Bricolage, Camping, Village de vacances / Centres automobiles / Chaussures / Cosmétique & coiffure / Cosmétique naturel & bio / Décoration & idées cadeaux / Discount non alimentaire / Distribution bio / Epicerie fine, thés et cafés / Fleuristes / Fournitures & cartouches d'encre / Fruits & légumes / Hypermarchés, Supermarchés / Informatique, Multimédia & électroménager / Jardinerie / Jouets & jeux / Literie / Marques distributeur / Mobilier & décoration / Mode enfant / Mode femme / Mode homme / Mode mixte / Opticiens / Pharmacie, Parapharmacie / Presse, Librairie, Papeterie / Puériculture / Restauration / Restauration collective / Sandwicheries, Viennoiseries / Surgelés / Téléphonie.



MEILLEUR E-COMMERÇANT DE L'ANNÉE : 29 catégories

Agences de voyage / Animalerie, Aliments pour animaux / Articles de sport / Bricolage / Camping, Village de vacances / Cavistes en ligne / Chaussures / Cosmétique & coiffure / Cosmétique naturel & bio / Drives & supermarchés en ligne / Epicerie fine, thés & cafés / Fleuristes en ligne / Fournitures et cartouches d'encre / Informatique, Multimédia & Electroménager / Jardinerie en ligne / Jouets & jeux en ligne / Literie en ligne / Livre photo et impression, en ligne / Mobilier & décoration en ligne / Mode enfant / Mode femme / Mode homme / Mode mixte / Parapharmacie en ligne / Presse, Librairie, Papeterie / Puériculture en ligne / Seconde main en ligne / Services & accessoires automobiles / Surgelés.



MEILLEURE FRANCHISE DE L'ANNÉE : 18 catégories

Agences immobilières / Appareils auditifs / Cavistes / Cigarettes électroniques / Coffee shop / Commerces de proximité / Cuisinistes / Déménagement, Self-stockage / Instituts de beauté / Piscines et spas / Pizzerias, Tacos, Street food / Rénovation de l'habitat / Saladeries, Healthy food / Salle de bains & Carrelages/ Seconde main, Achat cash / Sport, Musculation / Véhicules d'occasion / Vélos.



POURQUOI EST-IL IMPORTANT DE PARTICIPER AUX TROPHÉES ?



Les labels sont des signes de confiance et un gage de qualité pour 8 Français sur 10*



Scannez
pour voir la vidéo

LES TROPHÉES : UNE RECONNAISSANCE DES CONSOMMATEURS

Les consommateurs français estiment que les concours composés de votes de clients sont plus fiables que ceux composés d'un jury de professionnels*.

C'est tout le sens qu'apportent les Trophées Meilleure Chaîne de Magasins aux vainqueurs, avec un million de votes de consommateurs dénombrés lors des précédentes éditions.

En remportant le Trophée, l'enseigne gagne également :

1- La reconnaissance de ses clients et de ses futurs clients

Les consommateurs aiment leur enseigne et ils l'expriment en votant pour elle.

Remporter le Trophée est la preuve, par les votes de consommateurs, de leur attachement à leurs magasins et de leur satisfaction dans la qualité des produits et services proposés.

2 - L'investissement de ses équipes

Les Trophées constituent une fierté pour les équipes et renforcent la cohésion des magasins autour de l'enseigne. Remporter les Trophées entraîne une dynamique au cœur des forces de vente.

3 - Un outil de communication vers les clients

Les Trophées constituent un outil de communication de premier ordre auprès des clients. Le logotype des Trophées est un repère visuel qui les conforte dans leur choix de magasin et dans leurs achats.

4 - Une source d'informations pour les enseignes

Les réponses apportées au questionnaire des votes offrent une évaluation fine des enseignes.

Les votes pour les Trophées sont l'occasion de sonder chaque année le comportement d'achat des clients, de mesurer les évolutions et les tendances et de réaliser des rapports catégoriels précis, avec benchmark de la concurrence.

* Source : Panorama du commerce français - Sondage réalisé par Qualimétrie pour Meilleure Chaîne de Magasins, à partir des votes des consommateurs au questionnaire des Trophées 2024.



FOCUS SUR LES CRITÈRES D'ÉVALUATION DES VOTES

Selon le Trophée et la catégorie dans laquelle vous participez, les critères d'évaluation de l'enseigne ou du e-commerce ne sont pas les mêmes : on n'attend pas les mêmes services d'un coiffeur que d'un magasin de surgelés...

Dans son formulaire de vote, le consommateur répond à des questions diverses et évalue des critères comme :

- L'ambiance des magasins
- La facilité de naviguer sur le site
- Le rapport qualité/prix
- Les promotions et les offres spéciales
- Le choix des produits et des services
- La qualité des produits et des services
- La récompense de la fidélité
- La livraison
- L'amabilité des équipes
- L'efficacité du service d'aide à l'achat
- La qualité du service après-vente
- Le sens du service des équipes, leur compétence



Emeric Bayart, CEO de l'institut d'études Qualimetrie, présente la méthodologie des votes et leurs évaluations

"ET LE GAGNANT EST..."

Pour remporter un des Trophées en compétition pour l'année 2027, les enseignes et e-commerçants doivent obtenir la note globale la plus élevée de leur catégorie.

Les lauréats de chaque catégorie ayant obtenu les meilleures évaluations peuvent également remporter :

- Le Grand Prix Meilleure Chaîne de Magasins de l'Année, attribué à la meilleure, tous secteurs et toutes catégories confondues.
- Le Grand Prix Meilleur E-commerçant de l'Année, attribué au meilleur, tous secteurs et toutes catégories confondues.



Scannez
pour voir la vidéo



COMMENT BIEN EXPLOITER SON TROPHÉE ?

UN AVANTAGE CONCURRENTIEL MAJEUR SUR LEQUEL COMMUNIQUER

Les enseignes élues Meilleure Chaîne de Magasins, Meilleur E-commerçant, Meilleure Franchise ont une année entière pour renforcer leur notoriété en tant que gagnantes dans leur catégorie et faire savoir qu'un million de consommateurs leur ont décerné ce prix !

Après acquisition de la licence, l'enseigne peut exploiter toutes les opportunités pour rendre visible son Trophée : apposer le logo du Trophée sur son site Internet et sur les produits, dans les différentes campagnes médias digitales, réseaux sociaux, médias régionaux et nationaux, etc.

Pour les enseignes qui ont des points de vente physiques, il est recommandé d'apposer le logo sur la vitrine du magasin, le comptoir d'accueil, les supports merchandising, les flyers, etc.

Enfin, en communication interne, les enseignes rappellent aux équipes qu'ils sont les meilleurs en utilisant le logo du Trophée, sur l'extranet et tous documents internes. Le Trophée est un élément de fierté pour les équipes, il renforce l'adhésion à l'entreprise et la cohésion des magasins.

Les logos des Trophées sont des vecteurs d'image forts, affichant la reconnaissance de l'enseigne par ses clients.



Partout, le logo Meilleure Chaîne de Magasins, Meilleure Franchise ou Meilleur E-commerçant rappelle que l'enseigne a été primée par les consommateurs.

C'est un marqueur distinctif pour l'enseigne, un renfort de visibilité pour les magasins, un booster pour les ventes.

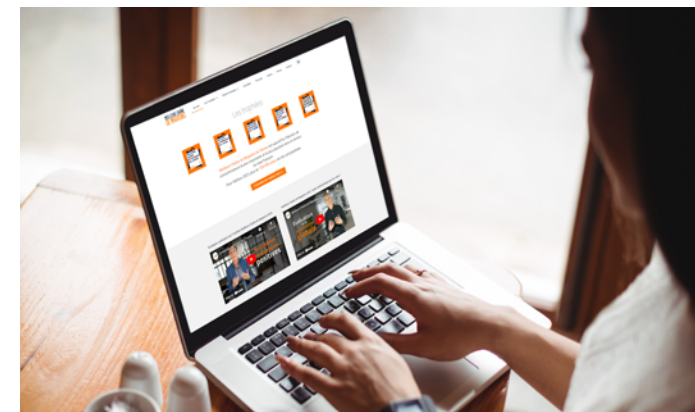


LA COMMUNICATION GLOBALE

LE SITE INTERNET

Actualités, conditions de participation et règlement, méthodologie et organisation, secteurs et catégories en compétition... le site Internet meilleurechainedemagasins.fr présente les informations pratiques aux enseignes, réseaux et e-commerces afin de s'inscrire aux Trophées et de participer activement, avec l'ambition de l'emporter sur ses concurrents.

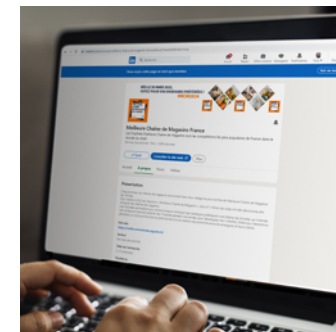
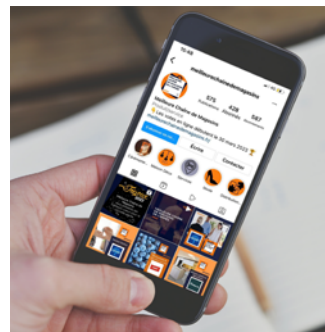
Pendant la période des votes, les consommateurs se rendent sur le site afin d'accéder au formulaire qui leur permet d'évaluer les enseignes.



LES RÉSEAUX SOCIAUX

Le service communication des Trophées Meilleure Chaîne de Magasins anime ses réseaux sociaux : Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube. Il publie quotidiennement des posts d'actualités sur les catégories en compétition et les participants, des appels pour voter et faire voter ses clients, un rappel des échéances, les noms des enseignes et e-commerçants finalistes et la révélation des lauréats, ainsi que des podcasts de lauréats de précédentes éditions et l'actualité du secteur.

Pour renforcer la visibilité de ces publications, les hashtags **#MeilleureChainedeMagasins**, **#MeilleurEcommerçant** et **#MeilleureFranchise** sont utilisés dans la communication des Trophées et celles des enseignes participantes. N'oubliez pas de les utiliser dans vos publications !





POUR INCITER AUX VOTES DES CONSOMMATEURS

DES CADEAUX POUR LES VOTANTS !

Chaque consommateur peut voter pour 2 enseignes au maximum, dans 2 catégories différentes ou pour 2 Trophées différents, lors d'une unique connexion.

Pour inciter les consommateurs à voter, tous ceux qui ont réalisé 2 évaluations accèdent à un tirage au sort pour gagner de nombreux cadeaux : une journée dans un espace-spa, un téléviseur LED, une tablette numérique, une enceinte portable ou encore des tickets à gratter.

De plus, un week-end pour deux personnes à Lisbonne est à remporter pour ceux qui ont complété les questions facultatives sur les habitudes d'achat.



Les consommateurs sont sensibles aux cadeaux offerts par l'organisateur, que les enseignes peuvent relayer dans leur communication.



FAIRE RAYONNER SON ENSEIGNE DURANT LA PÉRIODE DE VOTES

COMMUNIQUER POUR FAIRE VOTER !

Une fois votre inscription dans une ou plusieurs catégories confirmée par l'organisateur, vous devez lancer activement votre communication :

• **Auprès de vos équipes :**

Présentez l'importance de se rassembler autour de l'objectif d'être le gagnant du Trophée dans sa catégorie ! Chacun dans l'entreprise doit être acteur pour donner envie aux clients de voter pour votre enseigne.

• **Auprès de vos clients :**

Avant et pendant la période de vote, dans les magasins, sur Internet.... tous vos clients doivent savoir que votre enseigne participe aux Trophées 2027 ! Pour faciliter vos actions de communication, l'organisation des Trophées a charté plusieurs supports mis à votre disposition :

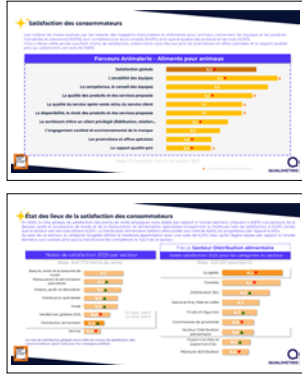
- Un logo « **Votez pour nous !** » est transmis gracieusement aux enseignes. Elles peuvent l'arborer sur l'ensemble de leur communication : page d'accueil du site internet, flyer, newsletter, campagne digitale, etc.
- Un lien générique gratuit qui mène à la page d'accueil du questionnaire
- Un lien cliquable payant qui accède directement à la page du questionnaire de votre enseigne.



Les enseignes développent des actions d'incitation aux votes à destination de leurs clients



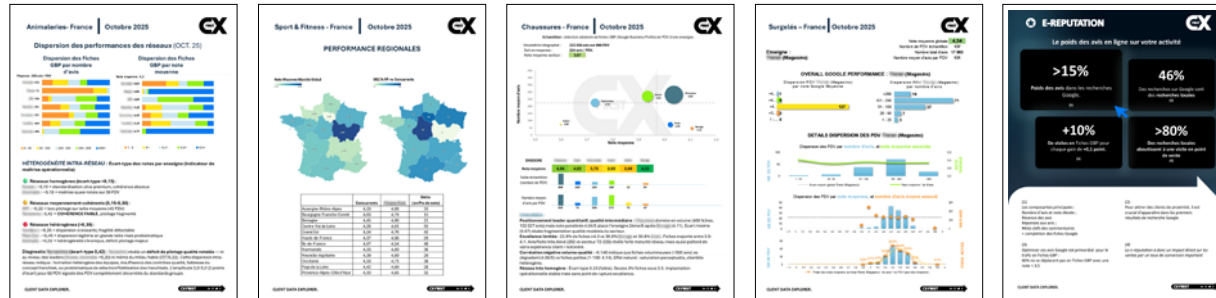
DES ÉTUDES RÉALISÉES À PARTIR D'UN MILLION DE VOTES



LES RAPPORTS SECTORIELS

En votant pour les Trophées, les consommateurs français répondent à de nombreuses questions sur leurs usages et leurs habitudes d'achat. Les réponses obtenues par un million de votes de consommateurs permettent d'établir des rapports sectoriels présentant l'évolution de la satisfaction client et des modes de consommation.

Élaborés par l'institut d'études Qualimetric, ces rapports transmettent des informations précieuses aux enseignes qui les commandent pour renforcer leur leadership. Essentiels pour compléter la connaissance de ses clients, ces rapports représentent un outil pertinent pour comprendre l'évolution des comportements des consommateurs et la situation de la concurrence dans son secteur d'activité.



Comportement du consommateur

La meilleure façon de connaître le consommateur et l'image qu'il a de l'enseigne



Benchmark sectoriel

Un panorama complet et nominatif des secteurs, mise en évidence des forces de la marque et celles de ses concurrents



Positionnement

Avec ces indications, les enseignes peuvent concevoir des stratégies pour améliorer leur positionnement et augmenter leurs parts de marché



Notoriété de l'enseigne

Remporter un Trophée permet d'accroître la notoriété de l'enseigne et la visibilité des magasins.



Différenciation et valeur ajoutée

L'enseigne lauréate peut utiliser son titre pendant un an, offrant un marqueur fort et reconnu par les clients

RETOUR SUR LES TROPHÉES 2026



Scannez
pour voir la vidéo



Retrouvez le Best off de la remise des Trophées
Meilleure Chaîne de Magasins 2026

LA CÉRÉMONIE DE REMISE DES TROPHÉES 2026

Le mercredi 10 octobre 2025, après 4 mois de compétition et plus d'un million de votes de consommateurs, les Trophées Meilleure Chaîne de Magasins, Meilleur E-commerçant, Meilleure Franchise et Meilleure Relation Client de l'Année 2026 ont été remis aux vainqueurs, lors d'une cérémonie à Paris devant 130 dirigeants et représentants des enseignes lauréates.





AGENDA DES TROPHÉES 2027

Période de vote : du 26 mars au 6 juillet 2026

Proclamation des finalistes : 25 août 2026

Cérémonie de remise des Trophées 2027 :
23 septembre 2026



CONTACT PRESSE

40 degrés sur la banque - Jean-Luc Boncenne
info@banquise.com

CONTACT MEILLEURE CHAÎNE DE MAGASINS

Pascal Lescouzères
pascal.lescouzeres@meilleurechainedemagasins.com