



LANCEMENT DES VOTES JEUDI 31 MARS 2022 !

28 mars 2022

Trophées Meilleure Chaîne de Magasins de l'Année 2023, les votes débutent le 31 mars !

Dès le jeudi 31 mars 2022, la course aux Trophées Meilleure Chaîne de Magasins sera de nouveau lancée ! Dans une société où le consommateur est de plus en plus attentif à ce qu'il achète, être élu *Meilleure Chaîne de Magasins*, *Meilleure Franchise de l'Année* ou *Meilleur E-commerçant de l'Année* est le reflet d'une relation de confiance entre les consommateurs et l'enseigne physique ou digitale.

A chaque nouvelle édition, les consommateurs ont un éventail de choix d'enseignes qui s'accroît, relançant ainsi chaque année la compétition et le suspense. Dès le lancement des votes, le jeudi 31 mars 2022, les enseignes participantes pourront inciter leurs consommateurs à voter pour elles, afin d'avoir toutes les chances de remporter le Trophée et ainsi monter sur la première marche du podium. Les enseignes lauréates seront dévoilées en octobre 2022.

[Télécharger le dossier de présentation](#)



39 Trophées
Meilleure Chaîne
de Magasins de l'Année



10 Trophées
Meilleure Franchise de
l'Année



29 Trophées
Meilleur E-Commerçant de
l'Année

Face au succès de l'édition 2022, de nouvelles catégories intègrent le concours

Après le franc succès rencontré pour l'édition 2022 avec plus de 655 000 votes, le concours des Trophées Meilleure Chaîne de Magasins revient en 2023 avec de nouvelles catégories. Ainsi, pour le Trophée de la Meilleure Chaîne de Magasins, la catégorie **Animalerie – Aliments pour animaux** participe au concours de l'édition 2023. Également présente dans le palmarès du Trophée Meilleur E-Commerçant de l'Année, cette catégorie met en avant la place de l'animal dans notre société. Réserver une catégorie aux animaux de compagnie est le reflet de l'importance qu'ils occupent dans notre société. Le marché a atteint un chiffre d'affaires de 5 milliards d'euros en 2020, en progression de 50% sur 10 ans.

Autre nouveauté, la catégorie **Saladerie - Healthy Food**. Les consommateurs de 2022 sont à la recherche de produits sains, respectant leur équilibre alimentaire et leur santé. Ils plébiscitent les points de restauration responsables, privilégiant les produits issus de circuits courts ou affichant des engagements environnementaux. Les bars à salade répondent efficacement aux attentes des consommateurs. Partant de ce constat, les organisateurs des Trophées Meilleure Franchise de l'Année ont souhaité ouvrir les prix à cette catégorie.

Enfin, la catégorie **Camping – Villages de vacances** présente pour le Trophée Meilleure Chaîne de Magasins s'intègre ainsi au Trophée Meilleur E-commerçant de l'Année. Avec 8 enseignes pour lesquelles voter dans cette catégorie, les amateurs de camping voudront sans doute apporter leur voix à l'une d'entre elles !

Point de vente physique ou digital, chaque consommateur s'y retrouve selon ses préférences

Malgré le contexte et les mesures sanitaires, les enseignes physiques ont résisté. Dans un monde de plus en plus digitalisé où tout est accessible via internet, les chiffres de l'édition 2022 de Meilleure Chaîne de Magasins indiquent que les consommateurs restent vigilants quant à l'accueil des clients, la qualité des produits et l'ambiance des points de ventes.

Parallèlement, la tendance de l'achat « online » s'est inscrite dans les mœurs, au même titre que le télétravail ou les téléconsultations médicales.

A propos des Trophées « Meilleure Chaîne de Magasins », « Meilleur E-commerçant » et « Meilleure Franchise » de l'Année 2023

Les Trophées « Meilleure Chaîne de Magasins », « Meilleure Franchise de l'Année » et « Meilleur E-Commerçant de l'Année » sont les compétitions les plus populaires de France dans le monde du retail, avec plus de 655 000 votes. Depuis 2019, le Trophée « Meilleure Relation Client de l'Année » complète les récompenses.

Ces Trophées permettent chaque année aux consommateurs d'évaluer leur enseigne préférée en une dizaine de minutes, sur Internet. Les vainqueurs peuvent arborer leur Trophée pendant une année, pour développer leur visibilité. Ils ont aussi la possibilité d'accéder à des informations relatives à leur marché et à la concurrence par une analyse poussée des votes. Grâce aux interactions générées, le concours favorise le renforcement d'une relation de proximité entre les enseignes et leurs clients.

En partenariat avec :



Django

Filiale à 100% de La Banque Postale Consumer Finance, Django est le spécialiste des facilités de paiement et du crédit à la consommation. S'appuyant sur les valeurs du Groupe La Banque Postale, Django partage l'ADN citoyen de sa maison-mère, associé à l'agilité d'une fintech. Ainsi, à travers son offre, Django se positionne comme l'acteur citoyen qui ambitionne de transformer le marché du paiement fractionné à travers son pacte d'engagements responsable

Contact Presse
40 degrés sur la banquise
Nadège Moreira
01 40 92 11 40
nadege@banquise.com

