



Qui sont les finalistes des Trophées Meilleure Chaîne de Magasins de l'Année 2022 ?

Du 25 mars au 19 juillet 2021, 655 614 évaluations ont été réalisées par 483 750 consommateurs français, dans le cadre des Trophées Meilleure Chaîne de Magasins de l'Année 2022.

Au total, 445 enseignes ont participé au concours et 106 d'entre elles en sont finalistes. Les lauréats de « Meilleure Chaîne de Magasins », « Meilleure Franchise », « Meilleur E-commerçant » et « Meilleure Relation-Client » de l'Année 2022 seront désignés le mercredi 6 octobre 2021, au cours de la remise des Trophées qui aura lieu aux Salons de l'Aéro Club de France.

Téléchargez le dossier de presse

Finalistes des Trophées Meilleure Chaîne de Magasins 2022 :



[Enseignes finalistes du Trophée Meilleure Chaîne de Magasins de l'Année 2022](#)



[Enseignes finalistes du Trophée Meilleur E-commerçant de l'Année 2022](#)



[Enseignes finalistes du Trophée Meilleure Franchise de l'Année 2022](#)

Le Trophée Meilleure Relation Client

Une relation de confiance stable et durable entre une marque et le consommateur est primordiale aux yeux des clients. Ainsi, cette année, le Trophée Meilleure Relation Client de l'Année sera attribué à 7 enseignes appartenant aux 7 secteurs d'activités que compte les Trophées : Beauté, Distribution, Distribution spécialisée, Maison jardin & décoration, Mode, Restauration et Services.

Ce Trophée est le témoin d'une relation de confiance stable, durable et performante, installée avec succès entre la marque et les consommateurs. **Le fait de remporter le Trophée « Meilleure Relation Client de l'Année » confirme la réussite de l'enseigne élue à garantir à ses consommateurs la qualité de leur expérience.**

Les rapports sectoriels, une étude de marché approfondie

De ce sondage en ligne, réalisé à partir des 483 750 votes des consommateurs, sont nés **des rapports sectoriels présentant les résultats de la satisfaction client et les modes de consommations actuels**. Essentiels pour renforcer la connaissance des clients, ces rapports représentent un outil primordial pour comprendre les comportements des consommateurs et la situation de la concurrence dans différents secteurs.

Avec ces informations, les enseignes peuvent s'appuyer sur des données représentatives en matière de consommation ; **les rapports sectoriels mettent en avant les chiffres-clés concernant l'attitude de leur clientèle et celle de la concurrence, en magasin et sur le web.**

Les rapports fournissent les performances détaillées des enseignes participantes. Chaque rapport se compose d'un premier volet sur la satisfaction client (classement 2022 de la satisfaction globale, note et classification par critère en magasin et sur le web, recommandation des enseignes par les clients, etc.) et un second volet sur le comportement d'achat (raison principale de choix d'une enseigne, fréquence et circuit d'achat, panier moyen, profil du consommateur ayant participé à l'enquête.

De nouvelles questions sur les mesures d'hygiène et de sécurité

En participant à l'enquête de l'édition 2021, les votants ont répondu à une série de questions sur leurs usages et leurs habitudes d'achat. En cette année si particulière, **des questions concernant le ressenti des consommateurs vis-à-vis des mesures d'hygiène et de sécurité des enseignes ont été intégrées au questionnaire.**

Elaborés par l'Institut d'études Qualimétrie, ces rapports sont aujourd'hui mis à disposition des enseignes qui en font la demande.

Rendez-vous le mercredi 6 octobre 2021 pour découvrir les grands lauréats de l'édition 2022 des Trophées Meilleure Chaîne de Magasins !

A propos des Trophées « Meilleure Chaîne de Magasins », « Meilleur E-commerçant » et « Meilleure Franchise » de l'Année

Les Trophées « Meilleure Chaîne de Magasins », « Meilleure Franchise de l'Année » et « Meilleur E-Commerçant de l'Année » sont les compétitions les plus populaires de France dans le monde du retail. Depuis 2019, le Trophée « Meilleure Relation Client de l'Année » complète les récompenses. Ces Trophées permettent chaque année aux consommateurs d'évaluer leur enseigne préférée en une dizaine de minutes, sur Internet. Les vainqueurs peuvent arborer leur Trophée pendant une année, pour développer leur visibilité. Ils ont aussi la possibilité d'accéder à des informations relatives à leur marché et à la concurrence par une analyse poussée des votes. Grâce aux interactions générées, le concours favorise le renforcement d'une relation de proximité entre les enseignes et leurs clients.



This e-mail has been sent to nadege@banquise.com, [click here to unsubscribe](#).