



Trophées Meilleure Chaîne de Magasins 2021 :

Laforêt remporte le Trophée " Meilleure Chaîne de Magasins de l'Année "

Maison Thiriet gagne celui du " Meilleur E-commerçant de l'Année "

Le mercredi 7 octobre 2020, après 4 mois de compétition, les Trophées « Meilleure Chaîne de Magasins de l'Année », « Meilleur E-commerçant de l'Année » et « Meilleure Franchise de l'Année », ont été remis au cours d'une cérémonie aux Salons de l'Aéro-club de France, en présence de nombreux responsables d'enseignes. Découvrez le palmarès des Trophées !

Les consommateurs français ont évalué leurs chaînes de magasins et leurs sites de vente en ligne préférés, représentant ainsi plus de 220 000 votes ! Cette année, deux grands gagnants ont été désignés. Ainsi, Laforêt remporte le Trophée de la Meilleure Chaîne de Magasins de l'Année et Maison Thiriet gagne le Trophée du Meilleur E-commerçant de l'Année ! Par ailleurs, pour la première fois, une enseigne a reçu la Meilleure Relation Client de l'Année 2021 dans chacun des 7 secteurs d'activités qui regroupent l'ensemble des enseignes participantes.

La Meilleure Chaîne de Magasins de l'Année 2021



Pour cette édition de l'élection « Meilleure Chaîne de Magasins », 188 362 votes ont été dénombrés afin d'évaluer les chaînes de magasins préférées des Français. Ce sont [30 enseignes qui ont été primées](#), parmi les 30 catégories que comporte le Trophée.

Le Trophée de la Meilleure Chaîne de Magasins, toutes catégories confondues, a été remis à Laforêt, avec une excellente moyenne de 9.87/10 !

Mention spéciale pour la note de recommandation, qui culmine à 9,9/10 !

Le Meilleur E-commerçant de l'Année 2021



24 781 évaluations ont permis de désigner les sites de vente en ligne préférés des consommateurs. Parmi les finalistes, [ce sont 15 enseignes qui ont reçu un Trophée](#), attribué en fonction de leur catégorie.

Le Trophée du Meilleur E-commerçant, toutes catégories confondues, a été remporté par Maison Thiriet, avec la note de 9.36/10 ! La récompense de la fidélité est très appréciée par les clients de l'enseigne, avec une note de 9,57/10 !

La Meilleure Franchise de l'Année 2021



Pour cette édition de l'élection « Meilleure Franchise de l'Année », 9 201 votes de consommateurs français ont été comptabilisés. [Les enseignes participantes étaient réparties dans 5 catégories.](#)

>>> Focus sur La Meilleure Relation Client de l'Année 2021 !



Cette année ce sont 7 « Trophées Meilleure Relation Client de l'Année » qui ont été attribués, correspondant aux 7 secteurs d'activité distingués par le concours ! Ce Trophée est le témoin d'une relation de confiance stable, durable et performante, installée avec succès entre la marque et les consommateurs. Découvrez les lauréats :

Secteur Beauté - santé et accessoires de Mode : Pharmacie Lafayette

Secteur Mode : Vertbaudet

Secteur Distribution : Biocoop

Secteur Distribution spécialisée : Atol

Secteur Maison Jardin et Décoration : Ixina

Secteur Restauration - alimentation spécialisée : Ecomiam

Secteur Service : Laforêt



Pascal Lescouzères, directeur des Trophées Meilleure Chaîne de Magasins, a ouvert la cérémonie.



Emeric Bayart, CEO de l'institut d'études Qualimétrie, a présenté les résultats des votes, par secteurs d'activité.



Des directeurs d'enseignes étaient présents aux Salons de l'Aéro-club de France, pour recevoir leur prix.



Au cours de la cérémonie, 59 Trophées ont été remis aux enseignes lauréates.

Le Livre Blanc disponible pour les enseignes lauréates

Le **Livre Blanc des Trophées Meilleure Chaîne de Magasins 2021***, reprenant l'ensemble des résultats et analyses des votes de cette édition, est proposé aux enseignes lauréates afin qu'elles puissent, entre autres, avoir connaissance du degré de satisfaction des consommateurs et de leurs comportements d'achat. Ainsi, cette étude, segmentée par secteur d'activités, permet aux enseignes d'obtenir une somme considérable d'informations sur l'opinion des consommateurs, la propension qu'ils ont à recommander une enseigne, l'état de la concurrence... Cela peut permettre aux marques d'apporter une nouvelle orientation à leur stratégie commerciale et faire ainsi évoluer les offres et les services.

- « 80% des votants ont déjà consulté le site Internet de leur enseigne préférée (vs 82% en 2019) »*
- « 88% trouvent une complémentarité entre les points de vente et le site internet, l'application »*
- « 73% réalisent le plus souvent leurs achats en points de vente - dont 43% exclusivement »*

[Télécharger le Livre Blanc](#)

A propos des Trophées « Meilleure Chaîne de Magasins », « Meilleur E-commerçant » et « Meilleure Franchise » de l'Année

Les Trophées « Meilleure Chaîne de Magasins », « Meilleure Franchise de l'Année » et « Meilleur E-Commerçant de l'Année » sont les compétitions les plus populaires de France dans le monde du retail. Depuis 2019, le Trophée « Meilleure Relation Client de l'Année » complète les récompenses. Ces Trophées permettent chaque année aux consommateurs d'évaluer leur enseigne préférée en une dizaine de minutes, sur Internet. Les vainqueurs peuvent arborer leur Trophée pendant une année, pour développer leur visibilité. Ils ont aussi la possibilité d'accéder à des informations relatives à leur marché et à la concurrence par une analyse poussée des votes. Grâce aux interactions générées, le concours favorise le renforcement d'une relation de proximité entre les enseignes et leurs clients.

Contact Presse :
40 degrés sur la banque
Nadège Moreira
01 40 92 11 40
nadega@banquise.com